
ENRIQUE SACCO
PRESIDENTE
Un nuevo Independiente
¡PARA VOLVER A GANAR!
C.A.I.
PROGRAMA DE GESTIÓN 2026-2030

RESUMEN EJECUTIVO

UN NUEVO INDEPENDIENTE PARA VOLVER A GANAR

La transformación deportiva se sostiene con **gestión profesional, infraestructura, tecnología, ciencia aplicada** al deporte de alto rendimiento, orden económico, nuevos ingresos y una relación más cercana y transparente con el socio.

CUATRO TRANSFORMACIONES PRIORITARIAS

Proyecto Fútbol

Una Dirección Deportiva y una política única desde infantiles hasta Primera, con planificación de planteles.

Infraestructura

Un Plan Maestro que priorice estadio, Centro de Entrenamiento y desarrollo responsable del entorno, con obras vinculadas a necesidades concretas.

Digitalización e Innovación

Un ecosistema único para socios, cuotas, entradas, accesos, beneficios, participación, datos y gestión; integrado a una experiencia de estadio más ágil, cómoda y accesible para los socios e hinchas.

Ciencia Aplicada

Prevención, trazabilidad de lesiones, recuperación, control de cargas, nutrición y ciencia aplicada para mejorar disponibilidad y rendimiento.

UNA GESTIÓN QUE HAGA POSIBLE EL PROYECTO

Las prioridades deportivas se complementan con **administración económico-financiera profesional**, nuevas fuentes de ingresos, participación permanente del socio, reforma institucional, Fundación y educación, fútbol femenino y amateur.

- **Internacionalización:** convertir la historia del Rey de Copas en relaciones, conocimiento e ingresos.
- **Política Federal:** que la distancia no signifique menor pertenencia institucional.
- **Seguridad Integral:** estadio, sedes y predios seguros, ordenados y familiares.

PRIMERA ETAPA

PRIMEROS 100 DÍAS

Orientados a **auditar, ordenar y construir capacidades**: conducción deportiva, planteles y contratos, ciencia aplicada, infraestructura, sistemas, situación económico-financiera, seguridad y equipos técnicos para la reforma.

PRIMER AÑO

Deberá dejar **estructuras estables, información confiable** y una agenda de inversión priorizada.

FÚTBOL EN EL CENTRO • GESTIÓN PROFESIONAL • INFRAESTRUCTURA PARA CRECER • TECNOLOGÍA PARA CONECTAR • CIENCIA APLICADA PARA RENDIR

ÍNDICE GENERAL

PROGRAMA DE GESTIÓN 2026·2030 — ENRIQUE SACCO PRESIDENTE

01
FÚTBOL Y ALTO RENDIMIENTO

Proyecto Fútbol, Identidad de Juego, Primera División, Juveniles, Captación de Talentos, Fútbol Femenino/Amateur, Ciencia Aplicada y Centro de Entrenamiento.

02
INFRAESTRUCTURA Y EXPERIENCIA DEL ESTADIO

Plan Maestro de Obras, Modernización del Estadio, Centro de Entrenamiento de Alto Rendimiento y Puesta en Valor de Sedes y Predios.

03
SOCIOS, COMUNIDAD Y TECNOLOGÍA

Ecosistema Digital Unificado para Socios, Control de Accesos Moderno, Experiencia Digital en Estadio e Innovación en Gestión de Datos.

04
ECONOMÍA Y DESARROLLO

Prevención y Trazabilidad de Lesiones, Control Nutricional y de Cargas, Optimización Deportiva e Infraestructura Médica Moderna.

05
GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

Administración Financiera Profesional, Internacionalización del Club, Política Federal, Seguridad Integral y Reforma Institucional.

FÚTBOL EN EL CENTRO • GESTIÓN PROFESIONAL • INFRAESTRUCTURA PARA CRECER • TECNOLOGÍA PARA CONECTAR • CIENCIA APLICADA PARA RENDIR

ÁREA TEMÁTICA 01 / 05

FÚTBOL Y ALTO RENDIMIENTO

DESARROLLO INTEGRAL DEL FÚTBOL

Un modelo unificado e interdisciplinario desde las divisiones infantiles hasta el plantel profesional, incorporando infraestructura moderna, tecnología de avanzada y ciencia aplicada para maximizar el rendimiento deportivo institucional.

01 Proyecto Fútbol

02 Identidad de juego

03 Primera División

04 Juveniles

05 Captación de talentos e incorporaciones

06 Fútbol femenino y amateur

07 Ciencia Aplicada al Deporte

08 Centro de Entrenamiento

FÚTBOL EN EL CENTRO • GESTIÓN PROFESIONAL • INFRAESTRUCTURA PARA CRECER • TECNOLOGÍA PARA CONECTAR • CIENCIA APLICADA PARA RENDIR

01 · PROYECTO FÚTBOL

FÚTBOL Y ALTO RENDIMIENTO

Una política deportiva única, desde infantiles hasta Primera — Independiente necesita un proyecto que trascienda entrenadores y coyunturas.

EL PROBLEMA

Cuando cada categoría funciona como un compartimento separado, se pierde continuidad, se improvisan decisiones y resulta más difícil formar, promover y proteger el patrimonio deportivo.

NUESTRA PROPUESTA

Crear una **Dirección Deportiva profesional** con autoridad sobre Primera, Reserva/selectivo, juveniles e infantiles, bajo criterios comunes de planificación, formación, evaluación y promoción.

QUÉ VAMOS A HACER

- **Director Deportivo:** con autoridad y responsabilidad sobre la planificación integral.
- **Estructura técnica estable:** que trascienda los cambios de entrenador de Primera.
- **Planificación de planteles:** plan anual y plurianual de contratos, promociones, cesiones e incorporaciones.
- **Coordinación interdisciplinaria:** entre captación, inferiores, preparación física, medicina y análisis de rendimiento.
- **Tablero de seguimiento:** indicadores de plantel, minutos de juveniles, disponibilidad física y evolución de activos.

PRIMEROS 100 DÍAS

Designar la conducción deportiva, definir el organigrama, auditar planteles, contratos, inferiores, captación de talentos y metodología, y establecer el primer plan deportivo de temporada.

QUÉ CAMBIA

DE DECISIONES AISLADAS A UN VERDADERO PROYECTO FÚTBOL

FÚTBOL EN EL CENTRO • GESTIÓN PROFESIONAL • INFRAESTRUCTURA PARA CRECER • TECNOLOGÍA PARA CONECTAR • CIENCIA APLICADA PARA RENDIR

02 · IDENTIDAD DE JUEGO

FÚTBOL Y ALTO RENDIMIENTO

Recuperar una manera Independiente de competir — La identidad deportiva no puede quedar reducida a una consigna. Debe convertirse en criterios concretos para elegir entrenadores, formar futbolistas y construir equipos.

EL PROBLEMA

Sin una cultura futbolística compartida, cada cambio de cuerpo técnico puede modificar desde cero la manera de entrenar, evaluar y desarrollar jugadores.

NUESTRA PROPUESTA

Establecer lineamientos de formación y competencia que recuperen la **vocación de protagonismo**, la **exigencia técnica**, el **temple** y la **personalidad** que demanda la historia de Independiente.

QUÉ VAMOS A HACER

- **Vocación de protagonismo:** y búsqueda del resultado sin renunciar a la exigencia estética.
- **Formación técnica como base:** control, pase, lectura del juego, resolución y creatividad.
- **Temple competitivo:** y capacidad para asumir la presión de un club grande.
- **Lenguaje común entre categorías:** conceptos, perfiles por puesto, criterios de evaluación y estándares físicos y médicos.
- **Cultura de entrenamiento:** exigente y profesional desde las divisiones formativas.

PRIMEROS 100 DÍAS

Relevar la metodología existente, definir los principios compartidos de formación y establecer los criterios deportivos que orientarán la selección de cuerpos técnicos y el desarrollo de futbolistas.

QUÉ CAMBIA

DE EMPEZAR DE CERO A CONSTRUIR UNA IDENTIDAD DEPORTIVA QUE PERDURE

03 · PRIMERA DIVISIÓN

FÚTBOL Y ALTO RENDIMIENTO

Competir con planificación — El plantel profesional debe construirse con anticipación, información y disciplina presupuestaria. Cada mercado de pases tiene que ser parte de un plan, no una sucesión de urgencias.

EL PROBLEMA

La improvisación en los mercados puede generar planteles desequilibrados, decisiones costosas y recursos comprometidos sin una mejora competitiva clara.

NUESTRA PROPUESTA

Planificar el plantel por puesto, edad, contrato, proyección y disponibilidad, integrando juveniles y evaluando cada incorporación desde lo deportivo, físico, médico, contractual y económico.

QUÉ VAMOS A HACER

- **Mapa permanente del plantel:** por puesto, edad, contrato, proyección y disponibilidad.
- **Definición anticipada:** de posiciones prioritarias antes de cada mercado.
- **Plan individual de minutos:** y desarrollo para juveniles integrados a Primera.
- **Evaluación integral:** de cada posible incorporación antes de comprometer recursos, incluidos los aspectos personales, emocionales, psicológicos, familiares y de adaptación de cada futbolista.
- **Revisión sistemática:** de préstamos y cesiones según objetivos de desarrollo.

PRIMEROS 100 DÍAS

Auditar el plantel y los contratos vigentes, definir el mapa de posiciones y establecer el plan deportivo de temporada con prioridades concretas para el siguiente mercado.

QUÉ CAMBIA

FORMAR PRIMERO. INCORPORAR CUANDO ELEVE CLARAMENTE EL NIVEL COMPETITIVO.

04 · JUVENILES

FÚTBOL Y ALTO RENDIMIENTO

Talento, identidad y patrimonio — La formación de juveniles es una prioridad deportiva, cultural y económica. Independiente debe reconstruir un circuito completo desde la captación hasta la llegada a Primera.

EL PROBLEMA

El talento pierde valor cuando no existe continuidad entre captación, formación, seguimiento, Reserva y Primera, o cuando la promoción depende solamente de necesidades coyunturales.

NUESTRA PROPUESTA

Construir un **sistema formativo común**, con coordinadores por etapa, evaluaciones periódicas, planes individuales y una transición planificada hacia Reserva y Primera.

QUÉ VAMOS A HACER

- **Plan metodológico común:** desde infantiles hasta Reserva/selectivo.
- **Coordinadores por etapa:** formativa con objetivos definidos.
- **Evaluaciones periódicas:** técnicas, físicas, médicas y educativas.
- **Planes individuales:** para futbolistas de mayor proyección.
- **Seguimiento constante:** de jugadores cedidos y base histórica de evolución.
- **Academia de Fútbol Independiente:** como plataforma de metodología, identidad y captación.

PRIMEROS 100 DÍAS

Auditar inferiores y metodología, identificar talentos prioritarios, ordenar el circuito de seguimiento y definir responsabilidades y objetivos para cada etapa formativa.

QUÉ CAMBIA

DE LA PROMESA PERMANENTE A UN SISTEMA REAL DE FORMACIÓN Y PROMOCIÓN

05 · CAPTACIÓN DE TALENTOS E INCORPORACIONES

FÚTBOL Y ALTO RENDIMIENTO

Información propia antes de que aparezca la urgencia — La profesionalización de las incorporaciones y la prioridad juvenil requieren un sistema permanente de captación de talentos y gestión del talento.

EL PROBLEMA

Buscar jugadores solamente cuando aparece una necesidad inmediata reduce alternativas, aumenta la improvisación y debilita la capacidad de negociación del club.

NUESTRA PROPUESTA

Crear una **red de captación de talentos** con información unificada y un **circuito formal de decisión** para las operaciones relevantes, integrando Dirección Deportiva, cuerpo técnico, captación de talentos, medicina y administración.

QUÉ VAMOS A HACER

- **Base unificada:** de futbolistas observados para Primera y divisiones formativas.
- **Perfiles por puesto:** definidos por la Dirección Deportiva.
- **Informes comparables y trazables:** dombinando observación presencial, video y datos.
- **Registro de antecedentes:** deportivos, físicos, médicos, psicológicos, emocionales y otros personales dentro de los límites aplicables.
- **Comité de Incorporaciones:** para producir una evaluación conjunta antes de operaciones relevantes.

PRIMEROS 100 DÍAS

Auditar la captación de talentos actual, unificar bases e informes, definir perfiles prioritarios por puesto y poner en funcionamiento el circuito formal de evaluación de incorporaciones.

QUÉ CAMBIA

DE LA URGENCIA A LA EVALUACIÓN EXHAUSTIVA Y EL REFUERZO DE VERDAD.

06 · FÚTBOL FEMENINO Y AMATEUR

FÚTBOL Y ALTO RENDIMIENTO

Profesionalizar todas las estructuras competitivas — El proyecto deportivo de Independiente debe alcanzar también al fútbol femenino y a las estructuras amateur, con estándares progresivos de planificación, formación y rendimiento.

EL PROBLEMA

Las distintas disciplinas y estructuras competitivas pierden potencial cuando funcionan sin coordinación institucional, planificación deportiva o acceso progresivo a herramientas profesionales.

NUESTRA PROPUESTA

Extender la **lógica de profesionalización** del club al fútbol femenino y amateur, respetando las particularidades de cada estructura con **estándares progresivos** de rendimiento.

QUÉ VAMOS A HACER

- **Planificación deportiva propia:** y coordinación institucional unificada.
- **Acceso progresivo:** a preparación física, medicina y análisis de rendimiento.
- **Desarrollo de juveniles:** red de captación y formación continua.
- **Integración de la identidad Independiente:** en metodología y procesos de formación.
- **Acompañamiento integral:** inclusión de deportistas en iniciativas institucionales.

PRIMEROS 100 DÍAS

Relevar estructuras, planteles, recursos y necesidades; definir responsables y un plan gradual de profesionalización.

QUÉ CAMBIA

UN MISMO CLUB, CON MÁS PLANIFICACIÓN Y MEJORES ESTÁNDARES DEPORTIVOS.

07 · CIENCIA APLICADA AL DEPORTE DE ALTO RENDIMIENTO

FÚTBOL Y ALTO RENDIMIENTO

Del servicio médico a un sistema de rendimiento — El rendimiento exige integrar medicina, preparación física, fisioterapia, nutrición, recuperación y tecnología dentro del proyecto deportivo.

EL PROBLEMA

Atender una lesión cuando ya ocurrió no alcanza. Sin información centralizada, protocolos comunes y seguimiento de cargas se pierden oportunidades de prevención y mejora del rendimiento.

NUESTRA PROPUESTA

Crear el **Sistema Independiente de Alto Rendimiento**, integrado a la estructura deportiva y orientado a **prevención, recuperación, disponibilidad y decisiones respaldadas por información.**

QUÉ VAMOS A HACER

- **Dirección médica y de rendimiento:** integrada a la estructura deportiva.
- **Historia clínica deportiva digital:** y trazabilidad de lesiones.
- **Protocolos unificados:** de evaluación, prevención, tratamiento y retorno a competencia.
- **Coordinación diaria:** entre medicina, preparación física, fisioterapia, nutrición, psicología y cuerpo técnico.
- **Seguimiento de cargas:** recuperación y disponibilidad del plantel.

PRIMEROS 100 DÍAS

Auditar medicina, preparación física, equipamiento y protocolos; definir responsables y comenzar la implementación de trazabilidad de lesiones.

QUÉ CAMBIA

DE ATENDER LESIONES A PREVENIR, MEDIR Y MEJORAR EL RENDIMIENTO.

08 · CENTRO DE ENTRENAMIENTO

FÚTBOL Y ALTO RENDIMIENTO

La infraestructura cotidiana del proyecto deportivo — El Centro de Entrenamiento y Alto Rendimiento debe concentrar las condiciones necesarias para entrenar, formar, recuperar y analizar mejor.

EL PROBLEMA

Sin infraestructura adecuada, el proyecto deportivo pierde capacidad para sostener estándares de entrenamiento, recuperación, formación y trabajo interdisciplinario.

NUESTRA PROPUESTA

Priorizar inversiones que produzcan una **mejora real en el entrenamiento**, la formación y la recuperación, vinculando cada obra a un uso, un responsable y un **plan de mantenimiento**.

QUÉ VAMOS A HACER

- **Campos de entrenamiento y Mantenimiento de superficies.**
- **Gimnasio y áreas de fuerza:** equipamiento adaptado a alto rendimiento.
- **Medicina, fisioterapia y recuperación:** espacios integrados de trabajo.
- **Espacios de análisis y video:** salas para reuniones técnicas y tácticas.
- **Áreas específicas para juveniles:** infraestructura adaptada a la transición a Primera.
- **Servicios integrales:** nutrición, recuperación, datos y conectividad.

PRIMEROS 100 DÍAS

Realizar un relevamiento técnico y funcional, identificar necesidades esenciales y definir las primeras inversiones dentro del Plan Maestro.

QUÉ CAMBIA

PRIMERO LAS NECESIDADES DEPORTIVAS ESENCIALES; DESPUÉS, LAS EXPANSIONES.

FÚTBOL EN EL CENTRO • GESTIÓN PROFESIONAL • INFRAESTRUCTURA PARA CRECER • TECNOLOGÍA PARA CONECTAR • CIENCIA APLICADA PARA RENDIR

ÁREA TEMÁTICA 02 / 05

INFRAESTRUCTURA Y EXPERIENCIA DEL ESTADIO

MODERNIZACIÓN Y GESTIÓN DEL ESTADIO

Un plan integral de transformación del estadio para optimizar la seguridad, incorporar tecnología e infraestructura inteligente, y consolidar un polo de integración para toda la comunidad.

09
Estadio

10
Estadio Inteligente

11
Seguridad

12
Polo de Integración

FÚTBOL EN EL CENTRO • GESTIÓN PROFESIONAL • INFRAESTRUCTURA PARA CRECER • TECNOLOGÍA PARA CONECTAR • CIENCIA APLICADA PARA RENDIR

09 · ESTADIO

INFRAESTRUCTURA Y EXPERIENCIA DEL ESTADIO

Un estadio para competir, vivir y generar — El Libertadores de América - Ricardo Enrique Bochini debe mejorar la experiencia del socio y convertirse en un activo que funcione más allá del día de partido.

EL PROBLEMA

Un estadio utilizado casi exclusivamente alrededor de los partidos desaprovecha capacidad institucional, comercial y de generación de ingresos.

NUESTRA PROPUESTA

Modernizar el estadio por etapas, mejorando **accesos y servicios** e incorporando **hospitalidad, espacios comerciales, gastronomía y tecnología.**

QUÉ VAMOS A HACER

- **Mejora de circulación, accesos y servicios:** al socio.
- **Desarrollo de hospitalidad:** palcos y espacios comerciales.
- **Tienda oficial y gastronomía:** ampliar, diversificar y mejorar las ofertas, integradas a la experiencia del estadio.
- **Espacios de trabajo:** y reunión institucional.
- **Infraestructura tecnológica:** para gestión de entradas, accesos y consumos.
- **Ampliación de capacidad:** evaluación sobre la infraestructura existente.

PRIMEROS 100 DÍAS

Relevar técnicamente el estadio, establecer prioridades urgentes y definir el cronograma inicial del Plan Maestro de Infraestructura.

QUÉ CAMBIA

DE UN ESTADIO DE PARTIDO A UN ESTADIO QUE SE VIVE TODO EL AÑO.

10 · ESTADIO INTELIGENTE

INFRAESTRUCTURA Y EXPERIENCIA DEL ESTADIO

Una experiencia centrada en el celular y más simple — El estadio y la plataforma digital deben funcionar como un único proyecto para mejorar accesos, consumos, comunicación y servicios.

EL PROBLEMA

Entradas, accesos, pagos y comunicaciones fragmentadas hacen más compleja la experiencia del socio y reducen la información disponible para mejorar servicios.

NUESTRA PROPUESTA

Avanzar progresivamente hacia **gestión de entradas digital, accesos trazables, pagos integrados** y una **experiencia centrada en el celular**, sujeta a factibilidad y normativa.

QUÉ VAMOS A HACER

- **Incorporar nuevas funcionalidades y servicios digitales.**
- **Integrar los servicios existentes en una única plataforma, facilitando la experiencia del socio.**
  - **- Identidad y ticket en el teléfono.**
  - **- Accesos más simples y trazables.**
  - **- Pagos digitales** en gastronomía y productos oficiales.
  - **- Promociones y beneficios** personalizados.
  - **- Comunicación operativa** antes, durante y después del partido.
  - **- Datos agregados** para mejorar servicios y planificación.

PRIMEROS 100 DÍAS

Integrar el diseño de gestión de entradas y accesos al plan digital inicial y evaluar socios tecnológicos y financieros.

QUÉ CAMBIA

DEL TRÁMITE FRAGMENTADO A UNA EXPERIENCIA DE ESTADIO MÁS SIMPLE Y CONECTADA.

11 · SEGURIDAD

INFRAESTRUCTURA Y EXPERIENCIA DEL ESTADIO

Una cancha segura para que vuelva la familia — Ir a ver a Independiente tiene que volver a ser una experiencia segura, ágil, ordenada y familiar.

EL PROBLEMA

Filas, demoras, accesos, circulación, estacionamiento y situaciones intimidatorias determinan cómo vive el hincha. El Club debe recuperar la capacidad de control y supervisión.

NUESTRA PROPUESTA

Crear un **Sistema Integral de Seguridad de Independiente**, con conducción profesional, tecnología, monitoreo activo y responsabilidades definidas para que **las familias vuelvan a la cancha.**

QUÉ VAMOS A HACER

- **Conducción profesional:** en estadio, sedes y predios con evaluación permanente.
- **Accesos digitales y validación:** rápidos, controlados e identificación digital.
- **Centro de monitoreo activo:** cámaras e identificación en tiempo real.
- **Protocolos de día de partido:** llegada, ingreso, emergencias y evacuación.
- **Infraestructura y circulaciones:** iluminación, señalización, baños y flujos.
- **Derecho de admisión y control de ingresos:** criterios objetivos y registro digital.
- **La familia en el centro:** reducción de situaciones intimidatorias y mejor convivencia.

PRIMEROS 100 DÍAS

Auditoría integral de seguridad, revisión de contratos, costos y dotaciones. Designación de la conducción profesional, relevamiento de cámaras y elaboración del **primer protocolo del día de partido.**

QUÉ CAMBIA

DE UN AMBIENTE HOSTIL A UNA CANCHA SEGURA, ORDENADA Y FAMILIAR.

12 · POLO DE INTEGRACIÓN

INFRAESTRUCTURA Y EXPERIENCIA DEL ESTADIO

Desarrollar el entorno del estadio con responsabilidad — El entorno del estadio puede transformarse en un ecosistema social, institucional, deportivo y comercial sin perder la mística futbolera.

EL PROBLEMA

El potencial del entorno necesita una visión integrada y, al mismo tiempo, validación técnica, jurídica, económica y financiera antes de asumir compromisos.

NUESTRA PROPUESTA

Evaluar el desarrollo de un **Polo de Integración / Espacio de encuentro del estadio** con usos complementarios que agreguen **servicios, pertenencia y nuevas fuentes de ingresos.**

QUÉ VAMOS A HACER

- **Gastronomía temática, museo interactivo** y tienda oficial.
- **Sede social, áreas administrativas**, trabajo compartido y oficinas.
- **Centro médico** y gimnasio.
- **Hotel o habitaciones de concentración** para Primera.
- **Auditorio táctico, sala de video**, salón de eventos y terraza/mirador.
- **Estacionamiento subterráneo** sujeto a factibilidad.

PRIMEROS 100 DÍAS

Abrir la evaluación técnica, jurídica y económica del proyecto, incluyendo etapas, permisos, costos, propiedades y alternativas de financiamiento.

QUÉ CAMBIA

UN PROYECTO AMBICIOSO, PERO CON FACTIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD ANTES DE EJECUTAR.

ÁREA TEMÁTICA 03 / 05

SOCIOS, COMUNIDAD Y TECNOLOGÍA

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y COMUNIDAD

Un plan integral para modernizar la relación con el socio, conectar a los hinchas de todo el país mediante herramientas digitales y fortalecer el impacto social y educativo del club.

13
Independiente Digital

14
Socios

15
Socios del Interior

16
Fundación y educación

17
Centro Educativo Independiente

13 · INDEPENDIENTE DIGITAL

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y COMUNIDAD

Todo el club, en un solo ecosistema — La transformación digital debe simplificar la relación con el socio y mejorar la capacidad de gestión del club.

EL PROBLEMA

La dispersión de sistemas, canales, pagos e información genera fricción para el socio y dificulta una visión integrada para administrar.

NUESTRA PROPUESTA

Construir una plataforma única: una **experiencia simple para el socio** y un **tablero de control de gestión para el club**.

QUÉ VAMOS A HACER

- **Credencial digital y gestión de socios.**
- **Cuotas, pagos, comprobantes y recordatorios.**
- **Entradas, eventos y acceso al estadio.**
- **Beneficios, experiencias, sorteos, tienda** y productos oficiales.
- **Encuestas, consultas** y votaciones habilitadas.
- **Contenido, noticias, comunidad** y membresías.

PRIMEROS 100 DÍAS

Mapear sistemas, bases, proveedores y procesos; definir la arquitectura de identidad digital, socios, cobros y gestión de entradas.

QUÉ CAMBIA

DE CANALES SEPARADOS A UN SOLO INDEPENDIENTE DIGITAL.

14 · SOCIOS

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y COMUNIDAD

Más poder, más información, más Independiente — El socio debe tener una relación permanente con el club, no participar solamente al momento de elegir autoridades.

EL PROBLEMA

Cuando la información y los canales de participación son escasos, se debilita el vínculo cotidiano entre el club y su comunidad.

NUESTRA PROPUESTA

Combinar **herramientas digitales, transparencia y mecanismos de participación** para acercar la gestión a los socios de Avellaneda, del interior y del exterior.

QUÉ VAMOS A HACER

- **Garantizaremos el cumplimiento del Estatuto de Independiente y el ejercicio efectivo de los derechos de participación de los socios, promoviendo la transparencia institucional y el respeto de las normas que rigen la vida democrática del club.**
- **Transmisión de asambleas** y publicación digital de actas y votaciones.
- **Mecanismos de consulta** para decisiones estratégicas según la reforma propuesta.
- **Canales digitales** para socios del interior y exterior.
- **Encuestas y consultas** desde la plataforma cuando corresponda.
- **Acceso digital** a información económica relevante.

PRIMEROS 100 DÍAS

Definir un **calendario de información al socio** y los primeros canales digitales de consulta, comunicación y acceso documental.

QUÉ CAMBIA

DE PARTICIPAR CADA ELECCIÓN A SER PARTE DEL CLUB TODO EL AÑO.

15 · SOCIOS DEL INTERIOR

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y COMUNIDAD

Independiente está donde está su gente — Ser socio a cientos o miles de kilómetros de Avellaneda no puede significar estar más lejos del Club.

EL PROBLEMA

El socio del interior hace un esfuerzo adicional (viajes, transporte, alojamiento). Las peñas sostienen la identidad pero carecen de canales permanentes y herramientas.

NUESTRA PROPUESTA

Crear el **Programa Socio del Interior**, una política institucional permanente para integrar a los socios y fortalecer a las peñas de todo el país con herramientas transparentes y sostenibles, mejorar los servicios disponibles y la creación de nuevos mecanismos de participación, vinculación y beneficio para los socios del interior.

QUÉ VAMOS A HACER

- **Red de Peñas del Interior:** registro, calendario y contacto institucional.
- **Beneficios regionales:** convenios en alojamiento, transporte y gastronomía.
- **Registro de Viajes:** previsibilidad y organización de contingentes.
- **Programas especiales:** "Primera vez en casa", "Peña del partido" y "El Rojo visita tu ciudad".
- **Espacio institucional digital:** puerta única para trámites, viajes y representación regional.
- **Participación amplia:** alternativas estatutarias para socios a distancia.

PRIMEROS 100 DÍAS

Relevamiento nacional de socios y peñas, actualización de base de datos, designado institucional del Programa, canal digital, Registro de Viajes y primeros pilotos de programas.

CÓMO LO VAMOS A MEDIR

Peñas registradas · viajes · convenios activos · nuevos socios · actividades fuera de Avellaneda · satisfacción.

QUÉ CAMBIA

DE ESTAR LEJOS DE AVELLANEDA A SENTIR INDEPENDIENTE CERCA, EN CUALQUIER LUGAR DEL PAÍS.

"Que ser socio del interior no signifique estar lejos del Club."

16 · FUNDACIÓN Y EDUCACIÓN

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y COMUNIDAD

Formar personas, acompañar deportistas — Independiente forma futbolistas y deportistas, pero también personas. La dimensión educativa, social y de bienestar debe acompañar el proyecto deportivo.

EL PROBLEMA

Las trayectorias deportivas juveniles necesitan herramientas educativas, sociales y de bienestar que exceden el entrenamiento cotidiano.

NUESTRA PROPUESTA

Crear la **Fundación Independiente** y desarrollar convenios que acompañen la formación integral de jóvenes futbolistas y deportistas.

QUÉ VAMOS A HACER

- **Programa de becas** para jóvenes futbolistas y deportistas.
- **Articulación educativa** para acompañar trayectorias formativas.
- **Convenios** con instituciones de salud y bienestar.
- **Proyectos de integración social** vinculados a la identidad del club.
- **Reactivación de la Mutual** para deportistas masculinos y femeninos.

PRIMEROS 100 DÍAS

Definir el diseño institucional de la Fundación, mapear potenciales convenios y establecer prioridades de acompañamiento.

QUÉ CAMBIA

FORMAR MEJORES DEPORTISTAS, SIN DEJAR DE FORMAR PERSONAS.

17 · CENTRO EDUCATIVO INDEPENDIENTE

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y COMUNIDAD

Educación de calidad, formación integral y gestión sustentable — Fortalecer el Centro Educativo del Club, desde el jardín maternal hasta el nivel superior, integrando educación, deporte y comunidad.

EL PROBLEMA

El Centro Educativo necesita fortalecer los aprendizajes y el acompañamiento estudiantil, ampliar oportunidades de formación y sostener su calidad con una administración económica ordenada.

NUESTRA PROPUESTA

Desarrollar un plan integral de mejora académica, bienestar, innovación y sustentabilidad, articulando el Centro Educativo con el proyecto deportivo y la comunidad de Independiente.

QUÉ VAMOS A HACER

- **Ordenar la gestión económica:** matrícula, subvenciones, cuotas, cobrabilidad, becas y costos por nivel.
- **Fortalecer la escolaridad de deportistas** de alto rendimiento, con tutorías y seguimiento junto a la Universidad Abierta Interamericana.
- **Ampliar progresivamente la oferta de nivel superior**, con carreras, cursos y certificaciones viables y autorizadas.
- **Mejorar lectura, escritura y matemática**, con evaluaciones, apoyos y continuidad entre niveles.
- **Promover el bienestar emocional y la convivencia**; prevenir acoso, violencia y riesgos digitales y de apuestas en línea.
- **Formar a docentes y directivos** en innovación, tecnología e inteligencia artificial aplicada a la enseñanza.

PRIMEROS 100 DÍAS

Realizar un diagnóstico académico, administrativo y económico con los equipos directivos; acordar un plan anual con prioridades, responsables, presupuesto e indicadores de avance.

QUÉ CAMBIA

HACIA UN CENTRO DE EXCELENCIA EDUCATIVA, DEPORTIVA Y HUMANA.

ÁREA TEMÁTICA 04 / 05

ECONOMÍA Y DESARROLLO

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y COMUNIDAD

Un plan integral para modernizar la relación con el socio, conectar a los hinchas de todo el país mediante herramientas digitales y fortalecer el impacto social y educativo del club.

18
Gestión económica

19
Nuevos negocios

20
Desarrollo Comercial y Marketing Deportiva

21
Internacionalización

22
Centro de Innovación Independiente

23
Centro de Medios Independiente

FÚTBOL EN EL CENTRO • GESTIÓN PROFESIONAL • INFRAESTRUCTURA PARA CRECER • TECNOLOGÍA PARA CONECTAR • CIENCIA APLICADA PARA RENDIR

18 • GESTIÓN ECONÓMICA

ECONOMÍA Y DESARROLLO

Ordenar para volver a crecer — El proyecto deportivo necesita sustentabilidad. La administración económica debe estar alineada con las prioridades deportivas e institucionales.

EL PROBLEMA

Sin control de caja, deuda, compromisos futuros y ejecución presupuestaria, el club pierde capacidad para planificar e invertir con criterio.

NUESTRA PROPUESTA

Profesionalizar la gestión económico-financiera, ordenar presupuesto, deuda, compras y contratos, y evaluar cada decisión relevante por su impacto.

QUÉ VAMOS A HACER

- **Presupuesto anual** alineado con prioridades.
- **Plan de deuda** y compromisos futuros.
- **Control de caja** y seguimiento de ejecución presupuestaria.
- **Política de compras** y contrataciones trazable.
- **Evaluación económica** de incorporaciones y contratos.
- **Desarrollo** de ingresos recurrentes.

PRIMEROS 100 DÍAS

Realizar un diagnóstico económico-financiero y de deuda, ordenar el tablero de gestión y establecer controles iniciales de presupuesto, compras y contratos.

QUÉ CAMBIA

ORDENAR LAS CUENTAS PARA RECUPERAR CAPACIDAD DE DECIDIR E INVERTIR.

19 • NUEVOS NEGOCIOS

ECONOMÍA Y DESARROLLO

Más ingresos, más autonomía — El estadio, la comunidad, la historia del club y el ecosistema digital permiten diversificar ingresos sin depender exclusivamente de transferencias de futbolistas.

EL PROBLEMA

Vender activos y espacios de manera fragmentada puede reducir el valor que Independiente puede capturar de su marca y de la relación con sus socios.

NUESTRA PROPUESTA

Construir fuentes recurrentes de ingresos y alianzas integradas, compatibles con la identidad del club.

QUÉ VAMOS A HACER

- **Hospitalidad, palcos y experiencias.**
- **Gastronomía y eventos.**
- **Tienda oficial y productos oficiales** integrado a la plataforma.
- **Museo, visitas y experiencias** vinculadas a la historia.
- **Oficinas, trabajo compartido y espacios comerciales** donde resulte viable.
- **Alianzas estratégicas** en tecnología, finanzas, salud y bienestar.

PRIMEROS 100 DÍAS

Inventariar activos comerciales, revisar acuerdos existentes y estructurar las primeras alianzas con una lógica 360°.

QUÉ CAMBIA

DE ACTIVOS FRAGMENTADOS A UNA PLATAFORMA INTEGRADA DE NUEVOS INGRESOS.

20 • DESARROLLO COMERCIAL Y MARKETING DEPORTIVO

ECONOMÍA Y DESARROLLO

Un club que genera valor todos los días — La historia del Rey de Copas y la comunidad de Independiente son activos que deben convertirse en valor para el club, sus socios y las marcas que lo acompañan.

EL PROBLEMA

El modelo comercial centrado en la visibilidad de los días de partido desaprovecha oportunidades de patrocinio, contenidos, audiencias y activos. Sin datos integrados ni medición del retorno, resulta más difícil desarrollar alianzas duraderas e ingresos diversificados.

NUESTRA PROPUESTA

Fortalecer y profesionalizar la gestión comercial y de marketing deportivo en cuatro frentes: marca institucional, patrocinio de valor compartido, inteligencia de audiencias y explotación permanente de activos. Convertir el vínculo con hinchas y patrocinadores en una plataforma de contenidos y experiencias activa durante todo el año.

QUÉ VAMOS A HACER

- **Narrativa de marca omnicanal:** integre historia, pertenencia, valores y compromiso social.
- **Auditar e inventariar:** patrocinios multicanal con retorno medible (ROI y objetivos).
- **Unificar información (CRM):** segmentación, recorridos y experiencias personalizadas.
- **Contenidos y fidelización:** integrados plenamente a Independiente Digital.
- **Activar el estadio 365 días:** hospitalidad, visitas, eventos y experiencias comerciales.
- **Profesionalizar el área:** responsables de marketing, alianzas, datos y activos.

PRIMEROS 100 DÍAS

Aprobar el modelo comercial; auditar marca, contratos e inventario de activos; relevar datos de socios; diseñar narrativa, CRM y plan de estadio.

CÓMO LO VAMOS A MEDIR

Renovación y satisfacción de patrocinadores · reportes de ROI · usuarios activos y retención · días de uso del estadio · ingresos no tradicionales.

QUÉ CAMBIA

DE UN PATROCINIO CENTRADO EN EL PARTIDO A UN CLUB QUE GENERA VALOR TODOS LOS DÍAS.

21 • INTERNACIONALIZACIÓN

ECONOMÍA Y DESARROLLO

De Avellaneda al mundo — Independiente no necesita inventar una identidad internacional: necesita volver a activarla. Su historia, sus copas, sus futbolistas y Avellaneda son una plataforma para recuperar presencia, incorporar conocimiento y generar nuevas oportunidades.

EL PROBLEMA

Independiente perdió presencia institucional internacional y dejó de aprovechar plenamente un activo que ya posee. La internacionalización no puede limitarse a viajes, amistosos o convenios protocolares: debe producir valor deportivo, institucional, económico y social.

NUESTRA PROPUESTA

Crear una política integral de Relaciones Institucionales e Internacionalización, conectada con Fútbol, Inferiores, Marketing, Comunicación, Socios y Comisión Directiva. El objetivo será recuperar a Independiente como actor relevante del fútbol internacional, sin perder identidad ni abandonar Avellaneda.

QUÉ VAMOS A HACER

- **Alianzas estratégicas** con clubes para formación, talento, tecnología y alto rendimiento.
- **Mercados prioritarios:** Brasil, Estados Unidos, Japón y otros de América y Europa.
- **Internacionalizar inferiores** con intercambios de futbolistas y entrenadores.
- **Red Mundial de Peñas y Embajadores** como antenas institucionales.
- **Red Internacional y Foro** de Clubes con Identidad en Avellaneda.
- **Red Mundial de Diablos Rojos** y productos internacionales vinculados.
- **Cumbre Internacional Rey de Copas,** academias, campus y experiencias.

PRIMEROS 100 DÍAS

Crear la Dirección de Relaciones Institucionales e Internacionales, relevar convenios, definir mercados/clubes prioritarios, ordenar la Red de Peñas, conformar Embajadores y abrir conversaciones.

METAS 2030

10 alianzas activas · 5 mercados consolidados · intercambios de juveniles · red de peñas · academias/campus · Red Mundial de Diablos Rojos · Foro de Clubes · Cumbre Rey de Copas · nuevos ingresos.

QUÉ CAMBIA

DE VIVIR DE NUESTRA HISTORIA INTERNACIONAL A VOLVER A SER PROTAGONISTAS EN EL MUNDO.

22 • CENTRO DE INNOVACIÓN INDEPENDIENTE

ECONOMÍA Y DESARROLLO

Tecnología, alianzas y nuevos negocios para el club — Convertir la marca, el estadio, el conocimiento deportivo y la comunidad de Independiente en una plataforma para desarrollar soluciones y oportunidades económicas.

EL PROBLEMA

El club puede desaprovechar innovaciones y alianzas que mejoren su funcionamiento y diversifiquen ingresos si trabaja con iniciativas aisladas y sin criterios de evaluación.

NUESTRA PROPUESTA

Crear un Centro de Innovación que conecte a Independiente con empresas tecnológicas, emprendimientos, universidades e inversores, con proyectos evaluados por su valor deportivo, institucional y económico.

QUÉ VAMOS A HACER

- **Innovación deportiva y estadio inteligente:** rendimiento, captación de talentos, inteligencia artificial, accesos y servicios.
- **Experiencia del hincha:** comunidades digitales, fidelización, recompensas y nuevas plataformas comerciales.
- **Medios de pago y servicios digitales** integrados a la relación con socios e hinchas.
- **Tecnología audiovisual,** contenidos y análisis de audiencias.
- **Alianzas de desarrollo conjunto** con clubes internacionales, universidades y empresas.
- **Evaluar participación** en proyectos y empresas solo con estudios de viabilidad, riesgos y aprobación institucional.

PRIMEROS 100 DÍAS

Designar responsables, relevar capacidades y aliados potenciales, seleccionar proyectos piloto y definir criterios de inversión, medición y control.

QUÉ CAMBIA

DE COMPRAR TECNOLOGÍA AISLADA A CREAR SOLUCIONES Y NUEVAS FUENTES DE VALOR.

23 • CENTRO DE MEDIOS INDEPENDIENTE

ECONOMÍA Y DESARROLLO

Contenidos, comunidades e ingresos durante todo el año — La identidad del Rey de Copas puede expresarse en una red de medios, creadores y contenidos propios que acerque el club a distintas generaciones y mercados.

EL PROBLEMA

Enfocar casi en su totalidad los esfuerzos comunicacionales a las cuentas oficiales y a los días de partido desaprovecha audiencias, contenidos y oportunidades comerciales.

NUESTRA PROPUESTA

Crear el Centro de Medios Independiente como unidad audiovisual y digital para producir, desarrollar, distribuir y comercializar canales, programas y contenidos vinculados al club. Fortaleceremos la estrategia de comunicación institucional y digital de Independiente, potenciando sus canales oficiales y ampliando la producción de contenidos deportivos, institucionales, sociales y comerciales.

QUÉ VAMOS A HACER

- **Desarrollar programas digitales, transmisiones, pódcast, documentales y canales temáticos.**
- **Convocar a periodistas, exjugadores, creadores, referentes y peñas,** con acuerdos claros.
- **Centralizar servicios** de producción, tecnología, distribución y comercialización.
- **Generar ingresos** por publicidad, patrocinios, contenidos especiales y licencias.
- **Ofrecer servicios audiovisuales** a terceros cuando resulte conveniente y viable.
- **Conectar las audiencias** con la tienda oficial, experiencias, entradas y membresías digitales.

PRIMEROS 100 DÍAS

Relevar activos y derechos audiovisuales, diseñar la unidad de medios, seleccionar formatos piloto y elaborar un modelo de ingresos y costos.

QUÉ CAMBIA

DE CANALES DISPERSOS A UN ECOSISTEMA DE CONTENIDOS QUE GENERA VALOR.

ÁREA TEMÁTICA 05 / 05

GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

INSTITUCIONALIDAD Y MODELO DE GESTIÓN

Un compromiso irrenunciable con la transparencia, la profesionalización de las áreas ejecutivas y la modernización del estatuto para garantizar un club eficiente, auditable y participativo.

24
Gestión profesional

25
Reforma institucional

24 • GESTIÓN PROFESIONAL

GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

Una conducción con gestión profesional — El club necesita diferenciar con claridad conducción, ejecución y control para asignar responsabilidades y sostener las prioridades.

EL PROBLEMA

Las superposiciones y responsabilidades difusas dificultan la ejecución, el seguimiento y la rendición de cuentas.

NUESTRA PROPUESTA

Una Comisión Directiva que defina prioridades y responda institucionalmente, equipos profesionales que ejecuten y órganos de control que supervisen con información accesible.

QUÉ VAMOS A HACER

- **Reorganizaremos y profesionalizaremos** las áreas institucionales existentes, fortaleciendo sus funciones y estableciendo objetivos concretos de gestión.
- **Gerencia General** para coordinar la gestión cotidiana.
- **Dirección Deportiva** con alcance integral.
- **Ciencia Aplicada al Deporte de Alto Rendimiento** con conducción específica.
- **Responsables** de infraestructura, tecnología y datos.
- **Administración y finanzas** profesionalizadas.
- **Áreas comercial, marketing, nuevos negocios, socios y vida institucional** con responsables identificables.

PRIMEROS 100 DÍAS

Definir el organigrama inicial, responsabilidades, perfiles y mecanismos de seguimiento, adecuándolo al Estatuto y al presupuesto disponible.

QUÉ CAMBIA

DE RESPONSABILIDADES DIFUSAS A UNA GESTIÓN CON RESPONSABLES CLAROS Y RESULTADOS MEDIBLES.

25 • REFORMA INSTITUCIONAL

GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

Gobernar con controles y reglas modernas — Independiente necesita reglas que mejoren la gobernabilidad, fortalezcan los controles y sean aceptables tanto para quien gobierna como para quien es oposición.

EL PROBLEMA

Controles débiles, información tardía o reglas poco actualizadas reducen la confianza y dificultan una administración moderna.

NUESTRA PROPUESTA

Impulsar una reforma estatutaria que fortalezca la voz del socio, la transparencia económica, la independencia de controles y la responsabilidad dirigencial.

QUÉ VAMOS A HACER

- **Revisar representación** de mayoría y minorías en la Asamblea.
- **Fortalecer apertura** y voz del socio.
- **Información económica digital** obligatoria.
- **Junta Electoral independiente** y procedimientos públicos.
- **Auditoría externa** al cierre de cada gestión y publicación de resultados.
- **Protección del patrimonio** de Independiente.

PRIMEROS 100 DÍAS

Conformar equipos técnicos y jurídicos para desarrollar y validar porcentajes, umbrales, procedimientos y redacción definitiva.

QUÉ CAMBIA

DE CONTROLES INSUFICIENTES A REGLAS MODERNAS, AUDITORÍA Y TRANSPARENCIA.

UN NUEVO INDEPENDIENTE

¡PARA VOLVER A GANAR!

Fútbol en el corazón. • Gestión profesional. • Infraestructura para crecer.
Tecnología para conectar. • Ciencia para rendir.
Transparencia para cuidar a nuestro club.

ENRIQUE SACCO | PRESIDENTE

INDEPENDIENTE 2026-2030